



Så blev det oktober. Efteråret har afløst sommeren, og det andet nummer af The Liveable City's nyhedsbrev er på gaden.

Dette nummer af nyhedsbrevet står i det internationale samarbejdes tegn. Den 25.-26. september var Odense vært for en international workshop om "Renholdelse af byen" og "Byudstyr". Den 2.-3. oktober var der internationalt styregruppemøde og workshop i Emden. Den 10. oktober samledes styregruppe, projektgrupper, byrådsrepræsentanter, interessenter m.fl. til en dansk workshop, hvor de gode idéer var i centrum.

I dette nummer af nyhedsbrevet kan du læse meget mere om udbyttet af de forskellige workshops.

Rigtig god fornøjelse!



Workshop i Emden

Den 3. oktober 2003 deltog Poul Anker Nielsen (Liveable City's styregruppe) og Michael Larsen (Odense Erhvervsråd) i en international workshop i Liveable City i Emden under temaet: Detailhandel. Deltagerne i workshoppen repræsenterede detailhandelsvirksomheder og planlæggere fra deltagerbyerne.

WORKSHOPPENS EMNER VAR:

1. Parkering og tilgængelighed

Parkering og tilgængelighed er et centralt emne i forhold til planlægningen for detailhandelen i bymidten. P-forhold, P-afgifter og til tider dårlige trafikale forhold er medvirkende til, at mange vælger at handle i de store indkøbscentre i byens udkant. Det betyder samtidig en mindre levende bymidte.

Odense lagde op til debat om cykelparkering. Det kendte de andre byer imidlertid ikke meget til, men ytrede til gengæld ønske om at få borgerne til at cykle lige så meget som i cykelbyen Odense.

2. Åbningstider

Tyskland, Belgien og England har gennemgående noget længere åbningsti-

der end Danmark. England har også søndagsåbent.

3. Tung varetransport i bymidten

Problemet er ikke så stort i Odense som i de øvrige byer.

4. Kundeservice, uddannelse & træning, rekruttering

Gent arbejder på at lave et kundeservicecenter med "child-care", locker-ordning mv. ud fra en grundlæggende idé om, at bymidten må opfatte sig selv som ét stort indkøbscenter.

Lincoln laver minikurser, der uddanner butikspersonale til at kunne fungere som "turist-info light", mens Gent laver sprogundervisning for butiksansatte.

Øvrige diskuterede problemområder: Tyggegummi, graffiti, tyveri, tomme butiklokaler mv.

Øvrigt

De øvrige byer har umiddelbart afsat væsentligt flere ressourcer for at støtte og udvikle detailhandelen. Som modpol til Odense med en selvfinansierende cityforening, har Gent et kommunalt detailhandelskontor med 16 ansatte.

Workshop den 10. oktober

Fredag den 10. oktober afholdt vi Liveable City-workshop på Radisson SAS i Odense. Dagen startede med velkomst ved formand for styregruppen, Jørgen Boe, som udtrykte glæde over det store fremmøde. Odenses deltagelse i det EU-støttede projekt vil ikke alene betyde en positiv markedsføring af byen, men også en forbedring af bymidten til gavn for både borgere, besøgende og erhvervsdrivende.

Efter velkomsten bød Projektleder Helle Baker velkommen til workshoppen, og introducerede 'The Liveable City' for deltagerne. Hermed var bolden givet op til en inspirerende og kreativ dag, hvor projektgrupperne fik nye idéer og gode input til deres videre arbejde.

Til at inspirere deltagerne var der inviteret to oplægsholdere: Journalist Anders W. Berthelsen og Professor ved Institut for Marketing (SDU) Lars Thøger Christensen.

Anders W. Berthelsen

Anders W. Berthelsens oplæg handlede om Odense bys identitet og historie. Han gav flere eksempler på Odenses mange identiteter ved at slå ned på punkter i byens 1000-årige historie. Både torvene, kanalen, havnen og den flade by blev nævnt som eksempler på Odenses særegenheder. Særegenheder, der kan optimeres eller nedtones. Men alle særegenheder, der kan bruges som inspiration i arbejdet med 'The Liveable City' i de enkelte projektgrupper. Efter oplægget var der almindelig spørgelyst og diskussion, som senere førte til mange gode idéer til projektgrupperne.

Lars Thøger Christensen

Lars Thøger Christensen var dagens anden oplægsholder. Han talte over emnet: Italesættelse af den fælles identitet; et meget inspirerende oplæg med givtige konklusioner. Disse gik blandt andet ud på, at det er vigtigt at fortælle de gode historier om Odense såvel internt som eksternt. Ved at italesætte byen og projektet positivt,

bekræfter vi de gode historier, og styrker dermed byens identitet.

Øvrige konklusioner var:

- > Giv stemme til odenseaneren for at skabe medejerskab, engagement og involvering
- > Forankre projektet i et offentligt rum, hvorved vi forpligter både os selv og hinanden på projektet

- > Dyrk mangfoldigheden i Odense
- > Undgå klichéer

Inspirerede af oplæggene gik deltagerne ud i arbejdsgrupper. Hver projektgruppe havde et diskussionsforum, som på skift fik besøg af workshopdeltagerne. Idéerne fik frit løb, og det skabte mange nye og spændende vinkler på projektet.

PROJEKTGRUPPEN:

Formidling og kommunikation

Inspirerede af Lars Thøger Christensens oplæg om italesættelse af den fælles identitet, bugnede det med gode idéer fra workshopdeltagerne til projektgruppen **Formidling og kommunikation**. De konkrete idéer kredsede i høj grad omkring vigtigheden af at inddrage den enkelte borger i projektet for at sprede en følelse af medejerskab og en stolthed over for byen. Inddragelsen af børn blev især fremhævet, da de ofte ser på verden fra skæve og interessante vinkler, ligesom kontakten til allerede etablerede fora som sportsklubber, foreninger, fritidsklubber, skoler mv. ville være en givtig vej at gå. Mange kom også med rigtig gode forslag til, hvordan vi mere konkret kan fortælle de gode historier om Odense både til turister og til borgerne i Odense. De gode historier kunne eksempelvis, udover at blive fortalt i medierne, fortælles direkte til deltagerne i tematiske gåture/cykelture i Odense.

PROJEKTGRUPPEN:

Markeder

På The Liveable City's workshop oplevede projektgruppen **Markeder**, at der var stor interesse for at gøre Odense til den markedsby, den var i gamle dage. Workshopdeltagerne var enige om, at det var vigtigt hurtigt at igangsætte planerne om et julemarked i city. Ligeledes udviste de stor interesse for at få nye markedstyper oprettet. I denne forbindelse blev det bl.a. nævnt, at det kunne være interessant at skabe et "Kulturmarked". Deltagerne var også meget optaget af at få lavet en markeds pavillon, som kunne flyttes rundt til de forskellige pladser og torve.

PROJEKTGRUPPEN:

Drift og vedligeholdelse

Gruppearbejdet i projektgruppen for **Drift og vedligeholdelse** understregede, hvor vigtigt det er for bylivet med en ren by. Det er af stor betydning, at opgaven bliver fælles, også økonomisk, med mange parter bl.a. grundejere, interessegrupper og andre myndigheder. Konkurrencer med prisuddeling benyttes til

at motivere grundejerne. Den fysiske indsats i byen skal være synlig for borgerne, og skal helst følges op af forebyggende kampagner for både børn og voksne. Vi blev opmærksomme på, at graffiti i enkelte tilfælde kan opfattes som et positivt og levende element i bybilledet - men vi vil stadig fremhæve, at graffiti anses som hærværk i Odense. Afrensning af husfacader og gavle, beplantning, vejbelysning, skiltning og reklamer indgår som en del af projektet, der søger at skabe en ren og rar by.

PROJEKTGRUPPEN:

Byrum og den historiske arv

Workshoppen den 10. oktober omhandlede i høj grad synliggørelsen af Odenses identitet. I den forbindelse blev det pointeret, at det er vigtigt at projektet afføder en bredere følelse af medejerskab hos borgerne. Ligesom det blev understreget, at projektet bør føre til blivende effekter og synlige forandringer i byen. I gruppen, der arbejder med **Byrum og den historiske arv** var der nogle gode diskussioner om blandt andet historiske og bymæssigt vigtige perioder og steder. Desuden var der også mange input og idéer til konkrete tiltag og arrangementer. En af de ting, deltagerne skulle bidrage med, var, hvordan børn og unge kan inddrages som særlige målgrupper i projektet. Disse grupper er de fremtidige bærende af byens kulturelle og historiske arv, men er også som børn og unge meget vigtige medspillere i nutidens levende og attraktive by.

PROJEKTGRUPPEN:

Bydesign

Projektgruppen **Bydesign** fik mange gode idéer og input til gruppens arbejde, og blev desuden bekræftet i, at det er vigtigt at prioritere kvalitet og holdbarhed højt. Ligesom det blev bekræftet, at byudstyr godt kan have forskellige design i forskellige områder, og dermed styrke den lokale identitet. Ud af de mange gode idéer hæftede projektgruppens medlemmer sig specielt ved to forslag: Bydesign i børnehøjde og en Kunst- og Kulturløjpe igennem byen markeret med lys.

De kom fra syd, de kom fra nord ...

Torsdag den 25. september 2003 kunne Projektleder Helle Baker byde velkommen til repræsentanterne fra vores fem partnerbyer, som var taget til Odense for at deltage i den internationale workshop. De kom fra Trondheim, Norwich, Lincoln, Emden og Gent og bidrog til emnet for workshoppen: "Renholdelse af byen" og "Bydesign".

Helle Baker introducerede gæsterne for designpolitikken i Odense, hvorefter hun viste de seneste tiltag i byrummet – bl.a. Fisketorvets faciliteter for cyklister, den nye belægning i Vestergade og fornyelsen af Kongensgade Nord.



Efter byvandringen mødtes deltagerne til gruppediskussioner. I tre grupper kunne deltagerne udveksle erfaringer fra deres byer over emnerne:

- > Hvordan holder vi byen ren?
- > Hvordan involverer vi interessenter i at holde byen ren?
- > Hvordan udtrykker vi byens identitet gennem valg af byudstyr og kunst i gaderne?

Diskussionerne mandede ud i mange konkrete forslag og spændende idéer, og det er vores indtryk, at alle gik inspirerede fra gruppediskussionerne.

Med støbejernet som et gennemgående materiale i Odenses byudstyr, var det oplagt at lægge turen forbi Odense Kommunes samarbejdspartner GH Form i Holbæk. Efter at have set byudstyr udformet i støbejern i Odenses gader, var det interessant at se, hvor det hele starter. GH Form laver smukt byudstyr i samarbejde med designere og arkitekter som: Nanna Ditzel, Henning Larsen, Knud Holscher og Vilhelm Lauritzen. Efter besøget på jernstøberiet så vi nærmere på, hvordan byudstyret er anvendt på bl.a. Roskilde Universitetscenter og busterminalen i Albertslund.

Workshoppen var en stor succes, og vi har fået mange positive tilbagemeldinger fra tilfødse deltagere.

PROJEKTGRUPPEN: Bevægelse i byen

Der blev diskuteret livligt i arbejdsgruppen **Bevægelse i byen**, og der kom mange gode forslag til aktiviteter. Et gennemgående tema var dog bedre skiltning i Odense. Skiltning for den kørende trafik skal være bedre i udformning og bør placeres i en højde, så alle kan se dem. Cykelstierne kan være svære at finde som udefrakommende, og må derfor også skiltes bedre. Herudover blev der ytret ønske om skilte i



bymidten, der kan oplyse om historiske steder og pladser. Der kom mange gode idéer og fokusområder som løsning af cykelparkeringsproblemet i centrum, guidede cykelture, sms-velkomsthilsner til turister, elektronisk guide, bedre udnyttelse af pladser og fortsættelse af cityguide-ordningen. Alle sammen områder projektgruppen vil arbejde videre med.

Kalender for 2004 Liveable City

PEER Group Meetings

- > 4.-5. marts i Gent: Peer Group Workshop over emnet "Events"
- > Begyndelsen af 2004 i Lincoln over emnet "Public Art"
- > Evt. workshop for børn i Odense Kommune, sommeren 2004

Styregruppemøder

- > Ultimo Juli – primo august 2004 i Trondheim: Internationalt styregruppemøde

Andre begivenheder

- > Maj 2004 i Norwich: The Viking Legacy



KONTAKT

Helle Baker
Projektleder Miljø- og
Teknikforvaltningen
Odense Slot, indgang M
Nørregade 36-38
5000 Odense C

Tlf.: 65 51 27 49
Mobil: 24 46 61 64
hbak@odense.dk

Kristina Edrén
Informations-
medarbejder
Tlf.: 65 51 27 57
mobil: 30 56 04 82
kme@odense.dk

Lisa Meisner
Informations-
medarbejder
Tlf.: 65 51 27 57
Mobil: 30 56 04 81
lhme@odense.dk

www.liveablecity.dk

NYHEDSBREV



nr. 2 oktober 2003

