



NYHEDSBREV

Liveable City

Nr. 6 - september 2005





Indhold

Side 3

Childrens Workshop

Side 4

Infoskærme en stor succes

Side 5

Cityguider

Mobil Turist Information

International
Bydesignguide

Side 6

Markedsbod

Side 7

Forklarende gadenavneskilte

I HCA's fodspor

Gavlmalerier

Side 8

60-året for Danmarks befrielse

Side 9

Internationalt styregruppemøde

Side 10

Kalender

Side 11

Kontakt





**Children's Workshop
28. september - 2. oktober 2005
i Odense**

Så er september kommet - og dermed måneden for den længe planlagte Children's Workshop.

På workshoppen vil 33 børn og 20 voksne fra de 6 partnerbyer i Liveable City projektet sætte "byen" under lup.

Børnene er alle i alderen 12-14 år. De kommer fra de 5 lande, der deltager i det EU-støttede projekt Liveable City: Norge (Trondheim), England (Lincoln og Norwich), Tyskland (Emden), Belgien (Gent) og Danmark (Odense).

De 5 deltagere fra Odense, som ses på fotoet øverst, går til daglig på Hunderupskolen.

Byen i børnehøjde

Vi har bedt børnene om at være vores eksperter og fortælle os, hvordan vi kan forbedre det offentlige byrum og gøre det mere interessant og relevant for dem

Det handler om byen i børnehøjde og om gode og spændende oplevelser i byen. Hvordan oplever børn og unge byen? Deres egen by - og Odense? Hvad har byen at tilbyde netop deres målgruppe? Og hvad kunne de ønske den havde at tilbyde? Hvilke elementer består deres drømmeby af? Hvad er en god by i børns øjne? Hvad er spændende? Hvad er kedeligt? Hvad er smukt? Hvad er grimt? Alt dette vil børnene skulle tage stilling til og diskutere under workshoppen.

Vel forberedte

Hjemmefra har børnene løst en hjemmeopgave, hvor de skal tage et kig på deres egen by. De skal nu sammen kigge på Odense.

Det videre arbejde

Resultaterne fra workshoppen skal danne udgangspunkt for en City Guide for børn.

Guiden skal kunne bruges af byernes unge borgere og børneturister, og opfylde de behov og forventninger børn har til et besøg i en fremmed by, og til den by de bor i.

**Kom og se udstillingen -
City For Me**

Children's Workshop afrundes med udstillingen City For Me i Rosenbæk huset, Rosenbæk Torv 30, lørdag den 1. oktober 2005.

Udstillingen åbnes af Borgmester Anker Boye kl. 10.

Udstillingen vil være offentligt tilgængelig frem til kl. 16.

På udstillingen viser workshopdeltagerne resultatet af deres arbejde frem.



Læs mere om optakten til og idéerne bag workshoppen i Liveable City's nyhedsbrev nr. 5 - marts 2005.

Infoskærme en stor succes

Infoskærmene blev indviet foran Odense Turistbureau den 21. april 2005. Nyheden blev bl.a. dækket af DR, TV2 Fyn, Fyens Stiftstidende og Ugeavisen.

Brugerstatistikken viser, at der er godt 50 brugere pr. stander pr. dag.

Et dynamisk medie

Arbejdet med at udvikle nye funktioner til standeren er i fuld gang. De nye funktioner er bl.a. vejret, kort med zoom-funktion og præcise ankomsttider for nærmeste bybusser.

Pauseskærmen - en ny mulighed

Pauseskærmen kan bruges som en ny måde til at gøre opmærksom på offentlige arrangementer i bymidten. Den aktiveres, når skærmen har stået urørt et stykke tid.

Pauseskærmen kan ret enkelt udskiftes, og det kan være med til at gøre mediet endnu mere dynamisk og aktuelt at bruge.



Fotokonkurrence

For at skabe opmærksomhed omkring info-skærmene, igangsatte vi en konkurrence, hvor deltagerne skulle benytte fotofunktionen.

Godt 200 deltog i konkurrencen. Den meget glade og overraskede vinder blev Karoline Andersen. Hun havde læst om infostanderne i avisen, og var nysgerrig efter at prøve dem. Her fik hun øje på konkurrencen, skød et vinderbillede - og blev dermed den glade ejer af en Kildemoescykel.

Næste konkurrence er allerede i gang og billeder strømmer ind. Denne gang udlodder vi 10 cd gavekort.





Projektgruppen Bevægelse i byen

Cityguider

Der er i år ansat to cityguider, som er blevet uddannet til at servicere borgere og turister bedst muligt ude i byens gader. De taler flere sprog - den ene endog japansk.

Som det ses på billedet gjorde Odense Turistbureau i år en ekstra indsats for at gøre cityguiderne mere synlige i gadebilledet.

De to cityguider har haft en ekstra lang og god sæson i 2005. De har faktisk talt med godt 9.000 personer fra mindst 11 forskellige nationer i løbet af sommeren!

Fra september går de ikke længere på gaden, men er ansat i turistbureauet helt frem til januar 2006.

Mobil Turist Information

Projektet afprøver mulighederne for information via mobiltelefoner, fx. om arrangementer og oplevelser i Odense bymidte.

I praksis vil det foregå på den måde, at man lejer en mobiltelefon via Odense Turistbureau og tester den på en digital byvandring.

Vi forventer at have mobiltelefonerne og tre-fire digitale byvandring klar til præsentation og test i Odense bymidte fra oktober 2005.

Forsøget er et samarbejde mellem lokale aktører bl.a. Odense Kommune, Odense Tekniske Skole og Odense Turistbureau og andre større danske turistorganisationer.

Projektet kan give vigtige erfaringer med de nye digitale mediers særlige krav og muligheder i forhold til de informationer, som vi vil formidle til borgere og besøgende.

Samtidig rummer det en interessant afdækning af potentielle partnere, både kreative og kommercielle, blandt regionens mindre virksomheder, der arbejder med "oplevelsesøkonomi".

Projektgruppen Bydesign

International bydesignmanual

Arbejdsgruppen *Bydesign* har lavet det første udkast til en international bydesignguide.

Den internationale bydesignmanual er et af de områder, Odense er tovholder på. Det betyder, at materialet skal være af international karakter og dermed brugbart i vores partnerbyer.

For at sikre at partnerbyerne er involverede og at de kan gøre brug af det materiale, vi fremstiller, mødtes gruppen med 2 af vores partnerbyer i Norwich før sommerferien.

Til stede var Odense, Norwich og Gent. Mødet gik godt, og gruppen kan nu fortsætte sit arbejde.

Gruppen forventer at have manualen færdig i løbet af efteråret 2005.



Projektgruppen Markeder

Markedsbod

Projektgruppen *Markeder* har udviklet en prototype på en ny markedsbod til Odense. Hermed opfylder gruppen målet om: At undersøge mulighederne for at få fremstillet en fleksibel, funktionel og æstetisk markedsbod til Odense by.

Inspiration til designet

Idéen til den nye bod var, at den skulle benytte et formsprog, der signalerede år 2005, men gerne med inspiration fra de gamle markedsboder i byen.

Et af de vigtigste referencepunkter til disse var de mange forskellige sejlduge, der blev spændt op mellem de stænger, der udgjorde selve boderne. Disse var eneste beskyttelse mod sol og regn. Set oppefra dannede disse sejl et broget og varieret "loft".

Den nye markedsbod

Den nye markedsbod har over et gennemsigtigt loft udspændt en sejldug, der med en bølgebevægelse dækker over de enkelte kvadratiske boder og giver associationer til de gamle markeder.

Selve boderne udføres i overfladebehandlede stålkonstruktioner med indlagte lofter og gulve i åbne konstruktioner, så både gadebelægningerne og himlen kan ses. det bytyder også, at de enkelte boder kan aflåses.



HCA motiver

Boderne beklædes med trælameller eller perforerede stålplader, hvori der er laserskåret motiver fra H.C. Andersens mange papirklip. Boderne vil således fremstå som lette transparente kuber med et flot svunget sejldug over sig. Der ilægges lys i boderne, så de får deres eget liv om aftenen.



Markedsbodens størrelse

En sektion fylder 2,5m x 7,5m og består af 3 boder à 2,5m x 2,5m, hvoraf de yderste 2 kan lukkes helt, og aflåses. Via specielt udformede hængsler kan siderne på de 2 yderste boder åbnes, så man kan gå igennem dem. Eller de kan lukkes, så de kun er åbne til een side. Hermed kan der også tages hensyn til vind og vejr.

Tidsplan

Der udføres nu en sektion bestående af 3 boder som prototype. Den forventes opstillet i december 2005.

Skt. Gertruds Stræde

Navngivet 1873. Efter helgen, som i 1500-tallet lagde navn til Skt. Gertruds Kapel i Odense

Forklarende gadenavneskilte

I sommeren 2005 er det opsat ekstra forklarende gadenavneskilt under gadenavnet på mange af bymidtens gader. Skiltene fortæller kort historien bag gadens navn. Skiltene vil kun blive sat op steder, hvor gadenavneskiltet sidder på en husmur. Skiltningen vil derfor også være afhængig af en tilladelse fra ejeren af det pågældende hus.

Indtil nu er skiltene sat op 9 steder, men flere vil følge både i år og næste år.



I H.C. Andersens fodspor

Den 30. marts 2005 løftede Liveable City og Odense Bys Museer sløret for ruten "I H.C. Andersens fodspor". Begivenheden fandt sted sammen med Odense Bys Museers genåbning af H.C. Andersens barndomshjem i Munkemøllestræde.

Ruten er synliggjort af 13 kvadratiske granitsten prydet af digterens papirklip "solhovedet" og placeret på forskellige historiske steder med relation til H.C. Andersen.

Odense Bys Museer, Odense Turistbureau, Park- og Vejafdelingen – ja, sågar Cykelper, tilbyder guidede ture "I H.C. Andersens fodspor".

Et nyt pilotprojekt i Liveable City regi har indarbejdet ruten i en digital version, som snarest vil være tilgængelig på mobiltelefoner, som kan lejes på Odense Turistbureau.

Til ruten er der også lavet foldere på henholdsvis dansk og engelsk, der fortæller historien om H.C. Andersens tilknytning til de enkelte lokaliteter. Folderen fås bl.a. hos Odense Bys Museer og på Odense Turistbureau.

Gavlmalerier

En offentligt ejet bygning er blevet valgt som emne for et gavlmaleri. Brugere af bygningen har været aktivt involveret i at finde gamle fotos og baggrundsmateriale til maleriet. Kunstneren Bjarke Regn Svendsen, der er en af landets væsentligste billedkunstnere indenfor den såkaldte Nyrealisme, har lavet udkast til et illusionsmaleri. Bjarke Regn Svendsen, der har erfaring i at male på husfacader, har lavet de første tegninger på baggrund af husets historie og arkitektur.

Vi har modtaget tilsagn om økonomisk støtte til projektet fra Knudsens Fond. Maleriet er planlagt til udførelse i sommeren 2006.



Projektgruppen Byrum og den historiske arv

60-året for Danmarks befrielse

Der var stor tilslutning til de guidede ture, som projektgruppen *Byrum og den historiske arv* afholdt den 4. og 5. maj 2005 for at fejre 60-året for Danmarks befrielse.

Guidede ture

5 fortællere forskellige steder i bymidten gav deres beretning om begivenheder, der fandt sted under krigen og specifikt den dag i Odense for 60 år siden. Nogle havde endog selv været til stede og kunne fortælle om deres egne oplevelser.

Tidens Samling slog dørene op for gæsterne og var samtidig aktive i bybilledet med aktører klædt i tidens tøj. Det gav en god stemning som især de ældre deltagere satte stor pris på og kunne nikke genkendende til.

Asfaltbal

Den 4. maj afholdtes i forlængelse af de guidede ture et asfaltbal på Flakhaven. Et Big Band spillede op til dans med musik fra 1940'erne, mens Flakhaven blev prydet med Liveable City's fakler. I baggrunden kørte videosekvenser med billeder fra befrielsen.

Tillige blev nyheden om Danmarks befrielse spillet højt til minde om dengang for 60 år siden, da det spontant blev fejret i byens gader.

Sidst på aftenen blev Flakhaven lyst op af et fakkeltog.

Arrangementet blev på nær hold fulgt af Liveable City's partnerbyer, idet de var i byen i forbindelse med det internationale styregruppemøde og workshop.

De guidede ture og befrielsesfesten blev realiseret i samarbejde mellem private personer og foreninger, Reklame- og Eventbureauet Kofoed & Larsen, Odense Cityforening, Liveable City og med økonomisk støtte fra Statsministeriet.





Internationale Workshops

Internationalt styregruppemøde og PEER workshop i Odense

Local Distinctiveness

Den 3.-4. maj 2005 afholdt vi internationalt styregruppemøde og PEER Workshop her i Odense.

Temaet for workshoppen var "Local Distinctiveness" - der blev altså sat fokus på, hvorledes vi styrker og fremhæver den enkelte bys særlige identitet og karakter.

Rigtig mange af de lokalt involverede Liveable City folk - og nogen der kendte nogen, der kendte nogen - bidrog til workshoppen med oplæg, guidede ture, praktisk hjælp og stor gæstfrihed - det var en fornøjelse!

Internationalt styregruppemøde og PEER workshop i Lincoln

Visitor Management

Det næste internationale styregruppemøde og PEER workshop afholdes den 30. november til d. 2. december i Lincoln, England.

Temaet for workshoppen er "Visitor Management".

- P** - partner
- E** - experience
- E** - exchange
- R** - review



Liveable City delegationen tager del i befrielsesarrangementet på Flakhaven - maj 2005

Kalender 2005/2006

Liveable City

Liveable City 2005

Juli

August

September

1.-2. september
Kulturdage
(studiestartfest + kulturnat)

24.-27. august
Blomsterfestival

28.sept. - 2. oktober
**Children's
Workshop**

Liveable City 2005

Oktober

November

December

1. oktober
"City For Me"
Childrens Workshop
Udstilling Karréhuset
i Rosenbækkarréen
Kl. 10-16

**Mobil Turist
Information**
Præsentation og test

30.november—2. december
**Board meeting +
Peer workshop
i Lincoln**
*Tema for workshop:
"Visitor Management"*

3.+4. og 10.+11. december
HCA Julemarked 2005
Julemarked på Sortebrødre Torv
Kl.10-18

Præsentation af markedsbod
Prototypen opstilles

Liveable City 2006

Januar

Februar

Marts

Cityguides
Cityguides 2006 starter

Liveable City 2006

April

Maj

Juni

Gavlmaleri
Udføres sommeren 06

Liveable City er et samarbejde mellem:

Odense Turistbureau.
Odense Cityforening.
Hotel- og
Restauratørforeningen.
Arbejdsformidlingen.
Fyns Stift.
Odense Kommune.
Byforeningen Odense.
Privatpersoner og firmaer med engagement i bymidten.

Kontakt



Projektleder
Jette Flinch Nyrop

jfn@odense.dk
+ 45 65 51 25 05

Projekt Liveable City
Odense Kommune
Byplan- og Miljøafdelingen
Nørregade 36-38
5000 Odense C



Informationsmedarbejder
Lisa Meisner

lhme@odense.dk
+ 45 65 51 27 57

Læs mere på:

www.liveablecity.dk
www.liveable-city.org