



# NYHEDSBREV

Nr. 4 - august 2004



## Nyt elektronisk nyhedsbrev

Velkommen tilbage fra sommerferien og til første udgave af Liveable Citys elektroniske nyhedsbrev. Heri kan du læse om, hvad der sker i Liveable City i Odense og i projektet generelt under overskrifterne:

*Nyt fra Odense Liveable City*  
*Nyt fra projektgrupperne*  
*Internationalt nyt*  
*Workshops*  
*I støbeskeen*  
*Kalender*

I nyhedsbrevet vil vi også præsentere projektets nye projektleder:

Arkitekt maa Jette Flinch Nyrop.

*God læselyst!*

Lisa Meisner  
Informationsmedarbejder  
Liveable City



## Nyt fra Odense Liveable City

### Ny projektleder Liveable City Odense

Helle Baker har ønsket at træde ud af projektlederrollen i Liveable City. Henrik Lumholdt (Chef for Projektkontoret i Park og Vejafdelingen) og Jørgen Boe (Byplan- og Miljøchef samt formand for styregruppen i Odense Liveable City) har besluttet, at arkitekt maa Jette Flinch Nyrop (Byplankontoret) indtræder som ny projektleder.

Jette kender projektet godt og har senest deltaget i worksshop i Trondheim sammen med projektets øvrige internationale partnere. Jette sidder desuden i projektgruppen *Markeder*.



#### Projektleder Jette Flinch Nyrop

Odense Kommune  
Byplan- og Miljøafdelingen  
Odense Slot  
Nørregade 36-38, indgang E  
5000 Odense C

Telefon: 65 51 25 05  
E-mail: [jfn@odense.dk](mailto:jfn@odense.dk)



## Liveable City-udstilling på Flakhaven

Den 28.–29. maj 2004 udstillede Liveable City på Flakhaven i kommunens mobilbod. Formålet med udstillingen var dels at synliggøre projektet, dels at skabe liv i gaden.

Udstillingen blev bemandet af Liveable City-repræsentanter, der fortalte interesserede borgere om projektet. Desuden kunne borgeren orientere sig om projektet via plancherne, der beskrev hver enkelt projektgruppe og projektet overordnet.

Mobilboden bød desuden på diverse skriftligt materiale om projektet, konkurrencer, kaffe og kage – og til de mindste: Flotte røde og blå Liveable City-balloner.

Hver projektgruppe tilbød en aktivitet under udstillingen:

Gratis ture med Pers cykeltaxa  
(Bevægelse i byen)

Guidede byture  
(Byrum og den historiske arv)

All remove demonstration  
(Drift og vedligeholdelse)

Konkurrence  
(Markeder)

Papirklip med Sonia Brandes  
(Bydesign)

## Der er så dejligt i Odense

På udstillingen igangsatte vi en konkurrence, hvor vi opfordrede folk til at nævne de tre ting ved Odense, de holdt mest af. Konkurrencen trak folk til, og der kom mange spændende og positive udtalelser om byen. De sider af Odense, flest borgere fremhævede, var:

*Atmosfæren, størrelsen, de grønne områder, et rigt kulturliv, Odense Zoo, torsdagskoncerter i Kongens Have og sidst men ikke mindst cykelfaciliteterne.*

Formålet med konkurrencen var at udfordre folk til at tænke positivt om byen og derigennem sætte fokus på de gode historier om Odense.



## Nyt fra projektgrupperne



### Projektgruppen *Bydesign*

Projektgruppen *Bydesign* står bag ornamenteringen af den nye bæk og affaldsspand i Vestergade.



### Ny bæk og affaldsspand i Vestergade

Odin er temaet for udviklingen af byudstyr til hele Vestergade, da Odense er Odins by. Således har de nye brønddæksler motiver af Odin som ung, hans ottebenede hest Sleipner og hans ravne Hugin og Munin, ligesom også den nye bæk og affaldsspand prydes af ravnemotivet.

Ornamenteringen på bænkene er lavet i støbejern og skabt ud fra kunstner Sonia Brandes' papirklip. Sonia Brandes som i øvrigt var at finde til Liveable City udstillingen på Flakhaven i maj, hvor hun demonstrerede sine papirklip.

*Den nye bæk i Vestergade er allerede taget flittigt i brug af byens borgere.*





### **Cityguider - projektgruppen *Bevægelse i byen***

Sommeren 2004 blev endnu en succes for cityguiderne - denne sommer dog uden rulle-skøjter. Det sorte tøj var tillige skiftet ud med røde t-shirts og jakker. Ligesom rygsækkene havde fået "tourist info" påtrykt.

Det viste sig at være givtigt at stå ved H.C. Andersens Hus i det tidsrum, hvor H.C. Andersen Paraden spillede i Lotzes Have. Her kom mange turister forbi, som fik udleveret bykort og fik gode idéer til hvad dagen og Odense ellers kunne byde på.

Cityguiderne fortæller følgende om deres oplevelser som cityguider i Odenses gader i sommeren 2004:

*Vi er fire city-guider: Maibrit Baagøe Christensen, Tina Classen, Charlotte Jeppesen og Lise Hjelme (sidstnævnte stoppede 1. august), som har været cityguider i Odense siden slutningen af juni og frem til slutningen af august 2004.*

*Vi har fået en rigtig god respons fra både danske og udenlandske turister og ikke mindst fra Odenseanere, som alle har rost projektet. Det har været en god oplevelse for alle parter at kunne servicere turisterne på stedet. På en god dag hjalp vi op til 157 turister, mens gennemsnittet har været på ca. 60 om dagen.*

*Turisterne fik for det meste hjælp til at finde vej og fik informationer om Odenses attraktioner.*

*Af dårlige ting kan vi kun nævne vejret, og at vi ikke var synlige nok. Der var simpelthen for mange, der ikke fik øje på os. Nogle turister var endog nærmest bange for, at vi ville bestjæle dem.*

*Med venlig hilsen*

*De tre erfarne city-guider  
Charlotte, Tina og Maibrit*





### **Ny markedsbod - Projektgruppen *Markeder***

Arbejdsgruppen *Markeder* har taget initiativ til en idéopgave på Odense Tekniske Skole (OTS) for at få inspiration til udvikling af en markedsbod til Odense bymidte.

Opgaven blev formuleret i samarbejde med OTS og igangsat med et oplæg fra Markedsgruppen.

Tre klasser på 5. semester på Bygningskonstruktøruddannelsen arbejdede gruppevis på opgaven i to uger. Resultatet var en fin række eksempler, der meget godt repræsenterer de bevidste valg, der nødvendigvis må træffes i udformningen af en markedsbod. Ni af forslagene fik "rosende omtale" for at være seriøst gennemarbejdede og nytænkende projekter.

To projekter blev udvalgt som bedste eksempler (jf. fotos): 1) En let og moderne stålkonstruktion med inspiration fra det eksisterende byudstyr i Odense. 2) En mere traditionel træpavillon i høj kvalitet.

Arbejdsgruppen betragter skitseforslagene som et fint bidrag til den videre debat om, hvordan en markedsbod til Odense skal se ud. Gruppen undersøger nu mulighederne for at få lavet en udstilling af de bedste forslag og en 1:1 model af en eller to markedsboder.

Herudover skal der træffes beslutning om, hvordan der i professionelt regi skal arbejdes videre med at designe en markedsbod.



## Internationalt nyt



### Ny international hjemmeside

Den 2. juli 2004 lancerede Norwich den nye internationale Liveable City hjemmeside: [www.liveable-city.org](http://www.liveable-city.org)

Hver partnerby har leveret tekst- og billedmateriale til siden, som udvikles og opdateres af Lead Partner i Norwich.

På siden kan du læse mere om Liveable City projektet og om, hvordan projektet udvikler sig i vores partnerbyer.

Du kan også downloade det internationale nyhedsbrev og rapporter bl.a. fra de internationale workshops.

For at optimere muligheden for den transnationale korrespondance er der oprettet en kontaktside. Her finder du fotos af de forskellige byers kontaktpersoner, samt relevante oplysninger som e-mail, telefonnumre og adresser.

Gå på opdagelse på den nye hjemmeside og vær up-to-date med seneste nyt fra Liveable City.



norwich lincoln  
Liveable  
CITY  
 odense emden



## Workshops

### PEER workshop i Gent

#### *Events*

I marts 2004 deltog Asger Lorentzen (Odense Bys Museer/projektgruppen Byrum og den historiske arv) og Helle Baker (Projektleder, Liveable City) i en PEER workshop i Gent.

Temaet for workshoppen var: *Events*.

På workshoppen erfarede Liveable City-repræsentanterne, at de øvrige lande havde event-kontorer, hvor alle kræfter omkring tilrettelæggelsen af events var samlet. Ønsket om et sådan kontor i Odense er ligeledes blevet diskuteret på kulturstrategimøderne, som er blevet holdt i Odense i foråret.

Asger Lorentzen fik desuden en masse gode erfaringer med sig hjem, som han kan bruge i forbindelse med tilrettelæggelsen af H.C. Andersen Julemarkedet i december.

Helle og Asger har skrevet en rejserapport som er at finde på [www.liveablecity.dk](http://www.liveablecity.dk) under "Rapporter".

### PEER workshop i Trondheim

#### *Architecture in public spaces*

I juli 2004 deltog Jette Flinch Nyrop (Arkitekt, projektgruppen "Markeder") i en PEER workshop i Trondheim.

Temaet for workshoppen var: *Arkitektur i offentlige byrum*.

Jette er siden hen blevet ny projektleder, men deltog i workshoppen som arkitekt og medlem af projektgruppen "Markeder".

I samme anledning deltog Kurt Kiilerich Frederiksen og Lisa Meisner i Liveable City styregruppemøde i Trondheim. Lisa Meisner erstattede daværende projektleder Helle Baker, som ikke kunne være til stede.

Jette, Kurt og Lisa har skrevet en rejserapport som er at finde på [www.liveablecity.dk](http://www.liveablecity.dk) under "Rapporter".



## I støbeskeen



### GO 'dense

Hvordan markedsfører vi bedst Liveable City og fortæller borgerne om den levende by Odense? Med det spørgsmål opstod idéen om at skabe Liveable Days; en event med fokus på byens liv. I en række *liveable days* skulle borgerne ikke bare have at vide, at byen er levende – men *mærke* det.

I september finder tre arrangementer sted i bymidten tre dage i træk. Arrangementerne henvender sig til forskellige målgrupper og er derfor en oplagt chance for at markedsføre byens liv over for borgerne.

Pga. vanskeligheden i navnet Liveable Days har vi imidlertid valgt at samle arrangementerne under overskriften *GO 'dense*. Således sætter vi fokus på den levende by, når den er på den anden ende i september:

- 2.september: Velkommen til nye studerende
- 3.september: Kultur nat
- 4.september: Høstfest

Plakaten for arrangementerne er allerede at se overalt i byen. Her foran indgangen til Odense Slot:



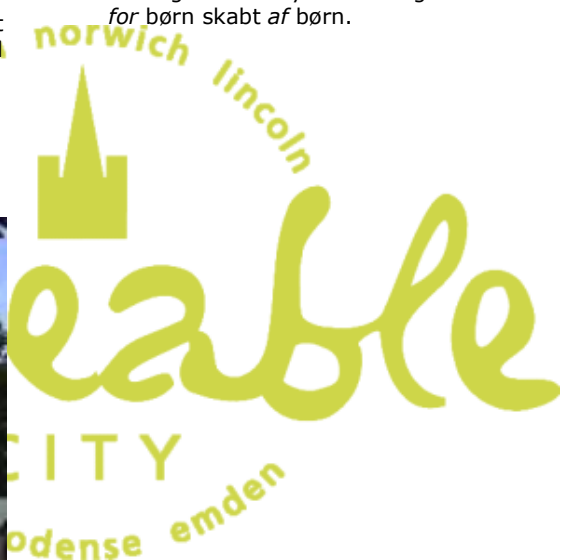
### Children 's workshop

En children 's workshop er fortsat i støbeskeen i Odense. Workshoppen skulle oprindeligt have fundet sted i september 2004, men blev udsat pga. PEER workshop i Lincoln i oktober 2004.

Arbejdsgruppen omkring Children 's workshop planlægger nu arrangementet til maj eller september 2005.

Alle partnerbyerne bliver involveret i forberedelsesfasen, så vi får mest muligt ud af arrangementet. Idéen med workshoppen er at sætte fokus på børn i byen – lade børn se Odense i øjnene. For hvad er egentlig en god by set med et barns øjne?

Mere konkret er det idéen, at workshoppen skal munde ud i en børneguide til byen – en guide for børn skabt af børn.



# Kalender

## Liveable City - Kalender 2004

September

Oktober

November

December

**2. - 4.**  
**GO Odense:**

**2.**  
Velkomme til nye studerende

**3.**  
Kulturnat

**4.**  
Høstfest

**30.**  
Styregruppemøde  
Store C  
13.30-15.30

**14. - 15.**  
**PEER workshop  
i Lincoln**  
*Tema: Public Art*

**10.**  
**Internationalt  
styregruppemøde**  
i Gent/Belgien

**4.-5. + 11.-12.**  
H.C. Andersen jule-  
marked

