



Rejserapport

Julemarked i Lincoln
December 2003



Lincoln Christmas Market

Den 3.- 5. december 2003 besøgte Johannes Lollesgaard og Jack Nielsen (Projektgruppen "Markeder") og Projektleder Helle Baker Lincolns store julemarked. Besøget fandt sted i The Liveable City regi med henblik på at hente erfaringer fra Lincoln til et planlagt julemarked i Odense i 2004. Således var formålet med besøget at øge kendskabet til, hvordan man organiserer sådan et marked såvel økonomisk som praktisk; hente erfaringer med eksempelvis udlejning, deltagere, besøgstal, formidling og sikkerhed.

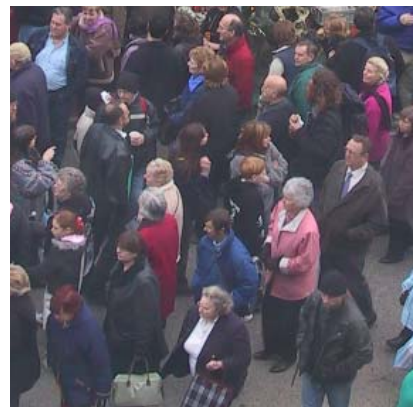
Baggrund for Lincolns julemarked

Julemarkedet fandt sted i Lincoln, som er partnerby i Liveable City projektet. Byen har ca. 80.000 indbyggere.

Markedet i Lincoln så sin begyndelse i 1982. Det blev skabt efter tysk forbillede fra Lincolns venskabsby Neustadt. Første år havde markedet 14 boder, men er de seneste par år vokset i både omfang og indhold.

Besøgstal og åbningstider

Markedet har omkring 250.000 besøgende fordelt på de fire dage. I 2003 startede markedet torsdag kl. 16.00 med en særlig åbningsceremoni. Øvrige dage havde markedet åbent fra 10—21.30. Markedet lukker og slukker søndag aften kl. 19. Lørdag er den mest besøgte dag.



Organisation

Kommunen står i spidsen for planlægningen, som starter allerede i januar måned. Organisationen har én fastansat eventmanager og et antal studentermedhjælpere og lignende. Medio året samles de øvrige myndigheder (politi, brandvæsen, ambulancetjenesten, beredskabsfolk og sikkerhedsfolk) for at planlægge julemarkedet. Alene politistyrken omfatter ca. 200 politifolk, bl.a. et stort antal motorcyklebetjente, som sørger for de mange busser, der transporterer folk fra parkeringspladserne uden for byen ind til markedet.

Der afholdes 3 koordinationsmøder, inden markedet starter. På åbningsdagen, og inden man lukker publikum ind på pladsen, er der en sikkerhedsgennemgang af hele markedsområdet med de ansvarlige. Her bliver pladsen godkendt og mindre eller større fejl bliver beordret rettet. Umiddelbart før åbningen bliver det kontrolleret, om fejlene er blevet rettet.

Sikkerhed

'The Silver Control' varetager og koordinerer alle de sikkerhedsmæssige foranstaltninger ved markedet (brand, ambulance, paramedics, politi, sikkerhed etc.). Kommunikation foregår via CCTV radio og mobiltelefoner.

Hele pladsen og store dele af city er overvåget af video. En kommandocentral har forbindelse til sikkerhedspersonellet, og kan indsætte dem, når der opstår et behov.



Transport og parkering

Et stort antal busser transporterer folk ind til markedet i byen. Herefter kører busserne atter ud af byen, for at parkere på et stort festival-areal ca. 10 miles nord for Lincoln. Servicebusser giver mulighed for at bringe chaufførerne tilbage til byen.

Bilister parkerer bilen uden for bymidten, og benytter de indsatte busser, der kører i pendulfart mellem parkeringspladsen og markedet. I 2003 var 22 dobbeltdækker-busser indsat til dette formål.

De fysiske rammer

Julemarkedet er placeret over et større område i den historiske nordlige bydel ved katedralen og slotsområdet. Slotspladsen udgør kernen af markedet med friarealer og mindre parkeringspladser omkring. Gennem hele området er der etableret et one-way system for fodgængere (ruteplan). Tivoli for børnene (bl.a. ballongynger og traditionel karrusel) er placeret i et samlet område.

Den historiske kulisse er meget vigtig for iscenesættelse af markedet!

Der er i forbindelse med slottet en række større lokaler, som til daglig anvendes til møder og konferencer. Disse anvendes i markedsperioden til boder til kunsthåndværk o.l.

I forbindelse med markedet er der opstillet en scene, som anvendes til åbningen og forskellig underholdning under markedet. Gågaderne og andre centrale pladser i city danner rammen om forskellige events.



For at beskytte græsarealerne har man udlagt en plasticmåtte/-fliser. Det virker godt, og beskytter græsset. Udgiften til måtten, som kommunen betaler, er ca. 8.500 GBP.

Boder

I år 2003 havde markedet intet mindre end 340 boder. Og med over 400 ansøgere må en del afslag gives. Afslag gives, hvis man har dårlig erfaring med pladsholder fra tidligere år: Manglende historiske kostumer eller salg af varer som ikke stemmer overens med de varer, som studeholderen har anført i sin ansøgning mv.

Ansøgere med kunsthåndværk samt ansøgere fra den tyske venskabsby har fortrinsret.

Boderne er meget forskellige i udformning og farve, og der er flere campingvogne, som anvendes som boder.

I boderne sælges fødevarer (gløgg, varm kakao, ristede pølser, bagte kartofler, ristede kastanjer, apple fritters, sandwiches med grillet kød etc.) kunsthåndværk (glas, keramik, smykker, strikvarer, læder, etc. etc.). Der er desuden boder med diverse skrammel (blinkende nissehuer, brintballoner, lysende alt muligt ...). I mange boder er de handlende iført traditionelle kostumer/dragter.

Pris for leje af bod varierer fra ca. 500 – 750 afhængig af størrelsen. Ekstra plads kan lejes. Ansøgning om studeplads sker ved hjælp af et særligt skema (oplysninger om varesortiment, tidligere deltagelse, behov for ekstra el, brandslukningsforanstaltninger etc.)

Særlige events

På markedets opførte scene og i mindre kor på gadehjørner spreder carolsingers julehygge. Også disse er klædt i kostumer.

Med til gadebilledet hører udklædte mænd i 'trævler' med klokker bundet til fødderne — som en analogi til datidens narre/tiggere?

Hver aften organiseres 'spøgelsesture', hvor tilmelding er nødvendig. Katedralen holder åbent i markedets åbningstider (dag + aften). Gudstjeneste afholdes også i forbindelse med markedsdagene.

Butikker i området

Butikker i området holder aften- og weekendåbent. Butikkernes udsmykning bidrager til den særlige historiske julestemning.

I området findes adskillige restauranter, pubs og caféer. Disse er fyldt til randen, og annoncerer alt fra traditionel engelsk frokost til 'mincepies and Coffee with Baileys'.

Flere af butikkerne i området er fødevarebutikker med traditionelle engelske julespecialiteter.

Ved flere af de private huse i området sælges der slik og andre varer i forhaven/ved indgangsdøren.

Belysning

Effektbelysningen er en meget vigtig del af markedet. Dette gælder også belysningen af byens kulisser – katedralen, slotsmurene samt de øvrige historiske bygninger i området.

Markedsføring

Lincoln markedsfører bl.a. markedet i et særligt juleblad "Lincoln Christmas" i flot layout (se uddrag i bilag). Hertil en lille folder med mere beskedent udtryk med yderligere detaljer for markedet.



Anbefalinger til afvikling af julemarked i Odense

Markedet i Lincoln er ikke et decideret julemarked, men et marked, som på mange måder minder om Ørbæk marked eller Egeskov marked. Hvis man beslutter at lave et marked lig det, der er i Lincoln, vil vi foreslå, at man kontakter organisationerne bag Ørbæks og Egeskovs markeder for evt. at få dem til at organisere et marked, som fylder hele Odense City.

Vi foreslår, at man begrænser antallet af markedsdage til 4 dage, hvis man vælger den store løsning.

Vælger man at lave et egentligt historisk betonet julemarked har man muligheden for at gøre det mindre og hermed mere ensartet og overskueligt. Markedet kan bestå af såvel telte som faste boder. H.C. Andersen-kvarteret ville være en oplagt mulighed for et sådant julemarked.

Et egentligt julemarked bør koncentrereres om de to sidste weekender op til jul.

Vær opmærksom på:

- Begræns markedets omfang det første år: 15-20 boder (Første år = danne erfaringsgrundlag for videre forløb)
- Kun få dage
- Inviter torvehandlere fra Lincoln, Emden etc.
- Inddragelse af restauranter/caféer, traditionelle retter
- De handlende klædes i historiske dragter
- Varesortiment af historisk karakter + kvalitetsvarer
- Ikke Tivoli (eller begræns til historisk karrusel)
- Boder af karakter
- Vægtere
- Julebelysning til at skabe hygge
- Iscenesættelse generelt



